



**Partnerschaft von Western Union und der Western Union Foundation mit
UNICEF:
Mit der Initiative PASS erhalten junge Menschen Zugang zu qualifizierter
Bildung**

FRANKFURT/AMSTERDAM, 15. Mai 2013 — Western Union (NYSE: WU), ein führender Anbieter von weltweiten Geldtransfers und globaler Partner der UEFA Europa League, und die Western Union Foundation gaben heute die Zusammenarbeit mit UNICEF bekannt, dem weltweit führenden internationalen Kinderhilfswerk. Die Initiative PASS von Western Union verwandelt jeden erfolgreichen Pass in der UEFA Europa League in eine Spende zugunsten der Ausbildung Jugendlicher rund um den Globus.

Botschafter der Initiative ist der ehemalige internationale Fußballstar Patrick Vieira. PASS startete zum Beginn der Gruppenphase der UEFA Europa League 2012/2013 am 20. September 2012. Die Saison endet am 15. Mai 2013 mit dem UEFA Europa League Finale zwischen dem FC Chelsea und Benfica Lissabon in der Amsterdam Arena.

Die Initiative PASS wird im Rahmen des dreijährigen UEFA Europa League Sponsorships von Western Union bis 2015 durchgeführt. Western Union unterstützt damit Bildungsmaßnahmen in ausgewählten Ländern weltweit.

Die Zusammenarbeit mit UNICEF wird sich anfangs auf Bildungsprogramme in Nigeria, Jamaica und der Türkei konzentrieren. Mittels Spenden werden UNICEF Projekte, wie etwa Lehrerbildung und Curriculum Entwicklung, Finanzkompetenz-, Berufs- und Lebenskompetenztrainings für Jugendliche, Verbesserung der Schulen und vieles mehr, gefördert. Die Mittel der Western Union Foundation machen es zudem auch noch möglich, Kindern den Zugang zu einer Million Schultage zu gewährleisten.

Victor Moses, Stürmer bei FC Chelsea und nigerianischer Nationalspieler, hat mit bereits 161 Pässen zum Erfolg der Initiative beigetragen. Am Tag vor dem UEFA Europa League Finale 2013 erklärt er: „Die Initiative PASS von Western Union leistet großartiges, indem sie Bildung in vielen unterprivilegierten Ländern zugänglich macht. Ich fühle mich geehrt, Teil solch einer fantastischen Kampagne zu sein. Die UEFA Europa League ist ein wichtiges Turnier, und wir freuen uns alle auf ein spannendes Finale”.

„Wir sind dankbar für die kontinuierliche Unterstützung von Western Union an UNICEF. Die Ausweitung des Engagements hilft UNICEF dabei, in Lehrertrainings zu investieren sowie



moving money for better

Berufs- und Lebenskompetenztrainings zur Verfügung zu stellen. Wir erhöhen damit die Chancen junger Menschen auf einen Schulabschluss sowie einen erfolgreichen Übergang ins Arbeitsleben“, sagt Tim Hunter, International Fundraising Director bei UNICEF. „Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Western Union Kindern eine qualifizierte Ausbildung sowie eine Verbesserung ihres Lebens zu ermöglichen.“

„ ‚Moving money for better‘ liegt uns am Herzen, und Bildung ist einer der Hauptgründe, weshalb unsere Kunden Geld versenden“, sagt Diane Scott, Executive Vice President, Chief Product and Marketing Officer bei Western Union, und Mitglied des Vorstands der Western Union Foundation, „PASS nutzt die Macht des Fußballs, um Menschen zu sensibilisieren, wie notwendig verstärkte Investitionen in Bildung sind. Gemeinsam mit UNICEF können wir die Leben von Schülern weltweit beeinflussen.“

„Dort wo ich herkomme, sind die Chancen auf eine qualifizierte Ausbildung rar“, erklärte Vieira, ehemaliger Spieler bei AS Cannes, AC Mailand, FC Arsenal, Juventus Turin, Inter Mailand, FC Manchester City sowie französischer Nationalspieler. Vieira ist derzeit Football Development Executive bei FC Manchester City. „Fußball war mein Ticket zum Erfolg, aber für die große Mehrheit der jungen Menschen ist Bildung der Schlüssel dazu, das zu werden, was sie möchten. Deshalb unterstütze ich diese Kampagne. Sie fördert Schüler, Lehrer und Schulen an Orten wie Senegal, wo ich geboren wurde und gelebt habe bis zu meinem Umzug nach Frankreich mit acht Jahren.“

Zur Unterstützung der PASS Initiative hat Western Union ein Marketing- und Kommunikationsprogramm für Kunden und Fans der UEFA Europa League weltweit entwickelt, Fans finden weitere Informationen unter www.wu-pass.org oder können sich an der Kommunikation auf Twitter beteiligen, unter @wu_pass.

Über Western Union

Die Western Union Company (NYSE: WU) ist ein führender Anbieter von weltweitem Geldtransfer. Gemeinsam mit Vigo, Orlandi Valuta, Pago Fácil und Western Union Business Solutions bietet Western Union die Möglichkeit, Geld rund um den Globus zu transferieren. Mit Stand vom 31. März 2013 verfügt das Unternehmen gemeinsam mit Orlandi Valuta, Vigo und Pago Fácil über ein Netzwerk von etwa 515.000 Vertriebsstandorten in über 200 Ländern und Territorien. 2012 wurden weltweit über 231 Millionen Transaktionen zwischen Privatpersonen durchgeführt und damit 79 Milliarden US-Dollar transferiert. Zudem wurden 432 Millionen geschäftliche Transaktionen veranlasst. Mehr Informationen finden Sie unter www.westernunion.at.



moving money for better

Über die Western Union Foundation

Die Western Union Foundation hat sich der Schaffung einer besseren Welt verpflichtet, in der die Fähigkeit, Träume durch wirtschaftliche Chancen zu verwirklichen, nicht nur ein Privileg einiger weniger, sondern ein Recht für alle ist. Mit Unterstützung der Western Union Company, ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Geschäftspartner arbeitet die Western Union Foundation an der Verwirklichung dieser Vision durch die Unterstützung von Bildungsarbeit und Katastrophenhilfe als Weg in eine bessere Zukunft. Seit ihrer Gründung hat die Western Union Foundation Spenden und Beiträge im Wert von mehr als 85,2 Millionen US-Dollar an 2.591 gemeinnützige Organisationen in über 130 Ländern geleistet. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.westernunionfoundation.org.

Über das Sponsoring der UEFA Europa League durch Western Union

Im Juli 2012 kündigte Western Union einen Dreijahresvertrag als neuer globaler Partner und Presenting Sponsor der UEFA Europa League an. Dieses Sponsoring der größten Vereinsmeisterschaft der Welt mit 193 Profifußballteams aus 53 Ländern bietet Western Union die einmalige Gelegenheit, seine Marke weltweit sichtbar zu machen, da das Turnier in über 200 Ländern und Territorien ausgestrahlt wird und die Liveübertragungen der Spiele pro Saison weltweit 634 Millionen Menschen erreichen. Western Union wird mit seinem umfangreichen Netzwerk von etwa 515.000 Vertretungen in über 200 Ländern und Territorien die globale Reichweite dieser Veranstaltung dazu nutzen, seine Kunden und Vertreter auf der ganzen Welt für die UEFA Europa League zu begeistern. Der Vertrag bietet überdies die Möglichkeit, Inhalte über Video sowie digitale und soziale Medien zu vermitteln und die Markenwerte der UEFA Europa League zu nutzen. Diese Partnerschaft bleibt bis zum Finale der UEFA Europa League 2015 aufrecht.

Über UNICEF

UNICEF setzt sich in über 190 Ländern und Regionen dafür ein, das Überleben und die Entwicklungschancen von Kindern und Jugendlichen zu sichern. Als weltweit größter Impfstoffversorger in den Entwicklungsländern sorgt UNICEF außerdem für eine bessere medizinische Versorgung und Ernährung von Kindern, sauberes Trinkwasser und verbesserte hygienische Bedingungen, grundlegende qualifizierte Schulbildung für Jungen und Mädchen sowie den Schutz von Kindern vor Gewalt, Ausbeutung und HIV/AIDS. UNICEF wird ausschließlich über freiwillige Spenden von Einzelpersonen, Unternehmen, Stiftungen und Regierungsinitiativen finanziert. Mehr Informationen zu UNICEF finden Sie unter www.unicef.org.

Medienkontakt

Grayling Deutschland

Lina Blankenagel

Telefon: + 49 69 96 22 19 0 / Fax: + 49 69 96 22 19 96

westernunion@grayling.com

www.westernunion.de